



La responsabilité sociale et environnementale des acteurs économiques



Pourquoi cette 2^{ème} année ?

- Phase de mondialisation marquée par la prédominance du « fait économique » qui accapare les pouvoirs
- Pensée unique « économique » qui marque l'Humanité et ses modes de développement





Alors tout espoir est perdu ?

NON !

**Démarche d'EAD qui appelle chacun
à exercer sa (ses) responsabilité(s)**

Démarche de réflexion chrétienne

Cible : le citoyen

Démarche d'EAD, démarche chrétienne

- Prendre conscience de nos responsabilités

- Inviter à exercer ces responsabilités

- Face aux limites des modes de développement oser une parole chrétienne qui provoque à chercher comment faire autrement, à inventer ensemble de nouvelles alliances



Les acteurs économiques

- Explication de quelques notions fondamentales d'économie et des mécanismes

- Définition officielle des acteurs économiques (comptabilité nationale)



Les acteurs économiques

Les acteurs sur lesquels nous portons notre attention :

- les consommateurs
- les entreprises
- l'Etat et les institutions
- les médias
- les épargnants
- les syndicats





Crise sociale ou écologique ?

- **Réflexion sur les connexions entre crise écologique et crise sociale**
- **Réflexion sur les nouvelles alliances à développer au quotidien pour répondre au défi du développement**



La Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Les entreprises sont un acteur essentiel.

- **Concept de RSE**
- **La RSE au CCFD**
- **Les enjeux actuels de la RSE**

La Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Qu'est-ce que la RSE ?

- La prise en compte des effets des activités économiques sur l'environnement social et naturel
- Le fait de prendre en compte ces aspects dans la stratégie et la gestion de l'entreprise et d'en rendre compte
- La contribution de l'entreprise au développement durable (optique essentiellement européenne)
- La RSE pose donc le problème de la place de l'entreprise dans la société





A partir de l'expérience et de
l'expertise des partenaires

Quatre cas précis :

- L'Eau

- Les extractions minières

- Les Agro-carburants
(campagne OFAI – CCFD)

- L'industrie du tourisme
(Campagne CCFD 2009)